

CHAILLOT - THEATRE NATIONAL DE LA DANSE
RECHERCHES EN STAGE DE 6 MOIS TEMPS PLEIN
UN.E STAGIAIRE EN COMMUNICATION

3 mars 2025

Etablissement public du ministère de la Culture, Chaillot – Théâtre national de la Danse est le premier théâtre national dédié principalement à la danse et développe une action artistique et culturelle de dimension internationale. Etablissement public industriel et commercial (125 permanents), il assure des missions de production, de diffusion et d'éducation artistique.

Chaillot dispose d'un budget de 19 M€ et de 3 salles de spectacle (1200, 400 et 80 places). Il propose une programmation pluridisciplinaire de premier plan prioritairement axée sur la danse (création, accueils, festivals). Avec la nomination de Rachid Ouramdane en février 2021, Chaillot Théâtre national de Danse porte un projet centré autour de la diversité et de l'hospitalité, avec une dimension sociale forte et plusieurs partenariats à l'échelle nationale et internationale.

Le service de communication est une entité intégrée au sein de la direction regroupant les domaines de la communication, de la billetterie et du mécénat. Il se compose d'une Responsable de la communication et des partenariats, également adjointe à la direction, de deux chargées de communication, d'une chargée de communication numérique et d'un renfort saisonnier.

Chaillot – théâtre national de la Danse a entamé une phase de profondes transformations et travaux jusqu'en 2025. A ce titre, **certains déplacements / temps de travail sont à prévoir à Boulogne Billancourt (métro Billancourt)** en raison de la délocalisation d'une partie des équipes pendant les périodes de travaux.

DESCRIPTION DU POSTE :

Placé.e sous l'autorité **du directeur de la communication, de la billetterie et du mécénat et de son adjointe** le.la stagiaire en communication aura en charge les missions suivantes :

- Appui à la réalisation, au suivi et à la diffusion des supports de communication, en lien avec les prestataires et les chargés de communication.
- Intégration et mise à jour des contenus sur le site web, avec le référencement des programmes 2024-2025 et la préparation de la saison 2025-2026.
- Soutien dans l'organisation et la promotion des événements du théâtre.

Les missions pourront évoluer en fonction des besoins liés à l'activité du théâtre et de l'investissement de la personne dans ses missions.

PROFIL RECHERCHE :

FORMATION – EXPERIENCE

- Bac + 4 min / vif intérêt pour le spectacle vivant, étudiant(e) en communication ou management culturel
- Une première expérience dans un service de communication

COMPETENCES ET CONNAISSANCES RECHERCHEES

- Rigoureux.se, organisé.e et capacité d'adaptation face à la diversité des projets.
- Qualités rédactionnelles, bonne orthographe et maîtrise des outils digitaux (Pack office, logiciels InDesign et Photoshop ADOBE).
- Qualités relationnelles et goût du travail en équipe.
- Connaissance du milieu culturel.
- Autonomie et force de proposition.
- Anglais (B1 – B2)

Date de prise de fonction :

Le 3 mars 2025

Horaires et conditions de travail :

- 35h par semaine
- Disponibilité en journée et en soirée occasionnellement

Classification – statut :

Type de contrat : Stage de 6 mois

Rémunération : Gratification de 4,35 € par heure de stage (2024)

Dépôt des candidatures :

Les candidatures (cv, lettres de motivations) sont à adresser par mail jusqu'au **31 janvier 2025** à : recrutements@theatre-chailot.fr

Toute candidature électronique non réceptionnée sur cette adresse ne pourra pas être traitée.

Chailot – Théâtre national de la Danse est titulaire du double label AFNOR diversité et égalité professionnelle entre les hommes et les femmes.

Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimerait avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

RGPD : La conservation des données sera de 24 mois maximum

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture et ses établissements publics s'engagent à promouvoir l'égalité professionnelle et la

prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.