

**CHAILLOT - THEATRE NATIONAL DE LA DANSE**  
**RECHERCHE EN CDI TEMPS PLEIN**  
**Un.e chargé.e des actions artistiques et**  
**culturelles et du développement des publics –**  
**confirmé.e**

Dès que possible

Etablissement public du ministère de la Culture, Chaillot – Théâtre national de la Danse est le premier théâtre national dédié principalement à la danse et développe une action artistique et culturelle de dimension internationale. Etablissement public industriel et commercial (125 permanents), il assure des missions de production, de diffusion et d'éducation artistique.

Chaillot dispose d'un budget de 19 M€ et de 3 salles de spectacle (1200, 400 et 80 places). Il propose une programmation pluridisciplinaire de premier plan prioritairement axée sur la danse (création, accueils, festivals). Avec la nomination de Rachid Ouramdane en février 2021, Chaillot Théâtre national de Danse porte un projet centré autour de la diversité et de l'hospitalité, avec une dimension sociale forte et plusieurs partenariats à l'échelle nationale et internationale.

Le service du développement des publics et des actions artistiques et culturelles est composé d'une équipe de 7 à 8 ETP, il organise des actions artistiques et culturelles au profit de 9 000 personnes chaque année.

Chaillot – théâtre national de la Danse a entamé une phase de profondes transformations et travaux jusqu'en 2026. A ce titre, **certains déplacements / temps de travail sont à prévoir à Boulogne Billancourt (métro Billancourt)** en raison de la délocalisation d'une partie des équipes pendant les périodes de travaux.

**DESCRIPTION DU POSTE :**

Placé.e sous l'autorité de la **Responsable du développement des publics et des actions artistiques et culturelles au sein de la direction de l'accueil et de l'hospitalité**, le.la chargé.e des actions artistiques et culturelles et du développement des publics aura en charge les missions et responsabilités suivantes :

- 1. PROGRAMMER ET PILOTER LES PROJETS D' ACTIONS ARTISTIQUES ET CULTURELLES A DESTINATION DES PUBLICS CIBLES**
  - Piloter et développer des programmes d'actions artistiques et culturelles de Chaillot (enfance, jeunesse, publics du champ social...), incluant la sélection des établissements participants, le suivi et la coordination des programmes, le pilotage budgétaire et contractuel, le reporting et l'évaluation.

- Impulser et accompagner des partenariats selon la cartographie et les publics cibles définis par le théâtre.
- Participer à la réflexion et au développement des projets d'actions artistiques et culturelles au sein de l'équipe.
- Contribuer à la conception et mise en œuvre des ateliers à destination des publics individuels et familles dans le cadre des *Chaillot Expérience*.
- Elaborer et mettre en œuvre avec les équipes du service les projets d'ouverture et d'hospitalité du théâtre du type rencontres artistiques, rencontres-débats et performances artistiques dans le cadre des *Chaillot Invite* et *Chaillot Rencontre*.
- Participer à la bonne visibilité et valorisation des projets.

## **2. PARTICIPER ACTIVEMENT A LA PROSPECTION ET AU DEVELOPPEMENT DES PUBLICS**

- Renforcer la prospection et les partenariats avec une diversité de partenaires institutionnels, associatifs, etc. et dans un souci constant de diversification.
- Veiller au bon remplissage des spectacles, *Chaillot Expérience* et à l'ensemble des propositions et événements du théâtre (*Chaillot Invite*, *Chaillot Rencontre*...) : préparation de newsletters thématiques / emailings dédiés à destination des publics cibles.
- Animer le réseau de relais et partenaires : accueillir et informer les relais, faire de la prospection pour renouveler les fichiers, participer à des opérations de promotion de l'offre.
- Assurer une veille sur les nouvelles tendances du secteur : danse, jeunesse, numérique, etc.

### **PROFIL RECHERCHE :**

#### **FORMATION – EXPERIENCE**

- Niveau bac +5 et expérience professionnelle de 5 ans minimum requis ;
- Une spécialisation en rapport avec le secteur culturel est indispensable ;

#### **COMPETENCES ET CONNAISSANCES RECHERCHEES**

##### Expérience :

- Expérience réussie dans un poste comparable
- Pilotage de projets
- Bonne connaissance des réseaux culturels

##### Compétences liées à l'emploi :

- Expertise dans le domaine de la médiation, de l'action culturelle et du développement des publics
- Maîtrise des méthodes et outils du partenariat (CRM).
- Maîtrise de l'anglais.

##### Savoir-faire & savoir être

- Être force de proposition et d'innovation
- Capacités à structurer, organiser, fiabiliser des processus ou des services
- Sens relationnel et de la négociation avec des interlocuteurs variés
- Compétences d'animation et de conduite de projets transversaux
- Capacité à communiquer et à convaincre en interne et en externe

### **Date de prise de fonction :**

Dès que possible

**Horaires et conditions de travail :**

- 39h par semaine – filière activité
- Du mardi au samedi

**Classification – statut :**

Type de contrat : CDI

Statut : Agent de maîtrise

Rémunération : Entre 36k et 40k sur 13 mois.

Avantages : tickets restaurant (10.85€), télétravail et allocation forfaitaire de télétravail (2.60€/jour), forfait mobilité durable (800€), 9 jours ouvrés de congés conventionnels (en plus des congés payés), mutuelle et prévoyance avantageuse.

**Dépôt des candidatures :**

Les candidatures (cv, lettres de motivations) sont à adresser par mail jusqu'au **14 juillet 2024** à : [recrutements@theatre-chailot.fr](mailto:recrutements@theatre-chailot.fr)

Toute candidature électronique non réceptionnée sur cette adresse ne pourra pas être traitée.

Chailot – Théâtre national de la Danse est titulaire du double label AFNOR diversité et égalité professionnelle entre les hommes et les femmes. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

RGPD : La conservation des données sera de 24 mois maximum

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le Ministère de la Culture et ses établissements publics s'engagent à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.