



Chaillot - Théâtre National de la Danse recherche en CDD à temps plein :

Un.e chargé.e de social média et de production de contenus digitaux

Du 1^{er} septembre 2022 au 30 juin 2023

Cadre général

Chaillot – Théâtre national de la Danse est le premier théâtre national (123 permanents) dédié principalement à la danse et développe une action artistique et culturelle de dimension internationale. Etablissement public industriel et commercial, il assure des missions de production, de diffusion et d'éducation artistique.

Lieu de création et de diffusion artistique, Chaillot c'est 220 levers de rideaux dans ses 2 salles :

- Jean Vilar, 1080 places, espace scénique isolable ;
- Firmin Gémier, 380 places, espace intégré ;

Et un lieu de résidence, le Studio Maurice Béjart, 80 places, espace intégré.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture et de la Communication et ses établissements publics s'engagent à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement. Une cellule d'écoute d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou salariés qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Rattachement

Sous la responsabilité de la Secrétaire Générale,

Sous l'autorité directe de la responsable communication et partenariats,

En étroite collaboration avec les chargées de communication,

Finalités

Mettre en œuvre la stratégie « Social Media » de Chaillot : réaliser et garantir la pertinence, la cohérence et la qualité des contenus numériques à destination des communautés digitales de l'établissement, en coordination avec les chargées de communication, en lien avec les objectifs de fréquentation, de développement des publics et d'image du théâtre.

Principales missions et responsabilités

Editorialisation et stratégie digitale

- Est force de proposition quant à la stratégie des réseaux existants (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, ...)
- Est force de proposition quant au développement de nouveaux réseaux
- Initie et assure la stratégie éditoriale des réseaux sociaux : éditorialise les textes, coordonne le suivi avec les prestataires extérieurs et optimise le SEO des contenus digitaux de Chaillot.
- Elabore le planning éditorial des réseaux sociaux, en suivant la stratégie du service
- Élabore des reportings détaillés réguliers et analyses d'aide à la décision des campagnes digitales selon les objectifs du service,

Production de contenus

- Rédige et met en forme les Newsletters
- Rédige et produit les contenus pour les réseaux sociaux
- Planifie et publie les contenus sur les différentes plateformes

Community management

- Anime et modère les communautés des différentes plateformes sociales et les boîtes « contacts »
- Assure une veille quotidienne (e-réputation et veille technologique)
- Participe à l'élaboration d'une stratégie d'influence

Description du profil

- Formation supérieure information / communication, marketing et / ou expérience sur un poste similaire d'au moins 3 ans.

Compétences requises

- Maîtrise des réseaux sociaux (contraintes liées aux algorithmes et stratégie de médiatisation)
- Prise de vue photos et vidéos
- Maîtrise de montage vidéo et Motion Design (Première, After Effect)
- Maîtrise des outils PAO (Photoshop, Indesign. Illustrator serait un plus)
- Connaissance du spectacle vivant et de la danse
- Maîtrise de l'anglais

Savoir-faire

- Excellentes qualités rédactionnelles (syntaxes, grammaire et orthographe irréprochables)
- Sens de l'anticipation et de l'organisation
- Polyvalence professionnelle et savoir-faire de terrain
- Rigueur dans l'exécution des tâches
- Capacité d'analyser et de synthétiser les informations recueillies

Savoir-être

- Aisance relationnelle
- Réactivité en cas d'imprévu
- Capacité d'adaptation par rapport à l'événement artistique
- Maîtrise de soi et diplomatie
- Sens de la confidentialité

Liens au collectif

- Partage des valeurs de l'entreprise
- Respect de la hiérarchie
- Aptitude au travail en équipe

Spécificités

- Semaine de travail du lundi au vendredi,
- Possibilité de travail le soir et le week-end
- Horaires variables avec planification mensuelle

CLASSIFICATION – STATUT :

Type de contrat : CDD

Statut : agent de maîtrise selon convention collective du Théâtre national de Chaillot,

Poste à pouvoir : le 1^{er} septembre 2022

DEPOT DES CANDIDATURES :

Les candidatures (cv, lettre de motivation) sont à adresser jusqu'au **30 juin 2022** à l'attention de Monsieur Réda SOUFI, Administrateur Général

- par mail à : recrutements@theatre-chaillot.fr. Toute candidature électronique non réceptionnée sur cette adresse ne pourra pas être traitée.
- par courrier à : Chaillot – Théâtre National de la Danse, service recrutement, 1 place du Trocadéro, 75016 Paris

La période de recrutement se tiendra en juin 2022.

Procédure de recrutement

Chaillot – Théâtre national de la Danse est titulaire du double label AFNOR diversité et égalité professionnelle entre les hommes et les femmes.

- Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

RGPD

La conservation des données sera de 24 mois maximum pour les historiques de connexion internet.